

# Hotello est fier d'annoncer la mise en ligne de son nouveau site.

Montréal, le 19 octobre 2021

Le nouveau site web revêt la nouvelle identité visuelle et la nouvelle image de marque d'Hotello. Nous nous concentrons sur Hotello, c'est pourquoi nous utilisons notre domaine *Hotello.com* pour notre nouveau site, et non plus *mingus-software.com* comme l'ancien. Cela évitera ainsi la confusion identitaire que l'industrie pouvait avoir au sujet de notre nom. Le nouveau site se veut accès hôtelier, humain et élégant notamment en mettant de l'avant nos clients avec de nombreuses photos et des textures rappelant celles que nous pouvons retrouver dans l'hôtellerie.

C'est un site à vocation internationale, il est possible de le naviguer selon 3 versions différentes, une version dédiée à notre marché principal qu'est le Québec, une version européenne, ainsi qu'une version anglophone. Hotello se développe à l'international et il fallait avoir une vitrine web qui reflète cette expansion. Notre partenariat avec le Groupe Logis Hôtels en France nous a amené ainsi à rajouter une version européenne en plus de la version anglophone qui représente déjà une vitrine pour l'Amérique du Nord.

Nous mettons également à disposition de nombreuses ressources pour les hôteliers dans le nouveau site web. En plus de notre blogue qui est déjà très consulté, les internautes pourront consulter des paroles d'experts, des témoignages, des nouvelles de l'entreprise ainsi que de nos produits, et la possibilité de s'inscrire aux futurs événements ou bien de revoir nos précédents événements virtuels.

Nous avons voulu être un centre d'inspiration pour les hôteliers en plus de leur proposer nos diverses solutions technologiques.

Avec la mise en ligne de ce nouveau site, vous pourrez découvrir la nouvelle version d'Hotello. Une version web totalement repensée, intuitive et simple d'utilisation disponible pour les nouveaux marchés, et prochainement pour les clients actuels d'Hotello selon la version utilisée. Le déploiement se fera en phase, nos équipes prendront contact avec chaque client pour l'installation de la nouvelle version lorsque celle-ci sera en adéquation avec leur utilisation actuelle.

Avec cette nouvelle version et la mise en ligne de notre nouveau site, nous faisons un grand pas en avant dans le milieu très compétitif des logiciels hôteliers. Hotello est ainsi prêt pour la reprise d'activités du secteur hôtelier avec un logiciel doté des plus récentes technologies et qui répond aux exigences actuelles des utilisateurs.

**Nicolas Audiffren**  
Directeur marketing

